



第二十七届媒体融合技术研讨会

2019 International Conference on Technology Convergence

10月23-26日 中国·杭州·黄龙饭店

ICTC·2019 招商项目

●综合项目 A: 赞助、演讲、展示

钻石赞助厂商 (TOP)	金牌赞助厂商	主要赞助厂商
统一回报项目		
▲研讨会、展会现场摆放赞助商 LOGO 的宣传背板 • 官方网站、微信公众号、会刊呈现赞助商 LOGO、刊登演讲人及赞助企业介绍 • 企业宣传册扫码下载 • 赞助商资料装入会议资料袋中进行发放		
专属回报项目		
<ul style="list-style-type: none"> ● 主题报告会演讲时段 (30 分钟) ; ● 专题分论坛演讲时段 (30 分钟) ; ● 提供 4 个 VIP 听会名额, 会场前排贵宾区就座; ● 提供 4 个免费参会名额 (含食宿) ; ● 开幕式、专题分论坛间隙滚动播放企业宣传片 (2 分钟以内) ; ● 业内知名主流媒体 (约 2-4 家) 专访报道 (1000 字左右) 或直播专访 (10 分钟) ; ● 电子会刊首页特殊版面广告 (3 版) ; ● 会场、报到处显著位置摆放企业易拉宝 3 块; ● 通往会场沿路灯箱展板 3 块; ● 新技术新产品展示 30 m²光地; ● 在会议官方网站、微信公众号显著位置进行宣传; 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主题报告会演讲时段 (30 分钟) ; ● 提供 2 个 VIP 听会名额, 会场前排贵宾区就座; ● 提供 2 个免费参会名额 (含食宿) ; ● 业内知名主流媒体 (约 2-4 家) 专访报道 (1000 字左右) 或直播专访 (10 分钟) ; ● 电子会刊特殊版面广告 (2 版) ; ● 会场、报到处显著位置摆放企业易拉宝 2 块; ● 通往会场沿路灯箱展板 2 块; ● 新技术新产品展示 18 m²光地; ● 在会议官方网站、微信公众号显著位置进行宣传; 	<ul style="list-style-type: none"> ● 专题分论坛演讲时段 (30 分钟) ; ● 提供 2 个免费参会名额 (含食宿) ; ● 电子会刊特殊版面广告 (1 版) ; ● 会场、报到处显著位置摆放企业易拉宝 1 块; ● 通往会场沿路灯箱展板 1 块; ● 新技术新产品展示 6 m²标准展位; ● 在会议官方网站、微信公众号显著位置进行宣传;
备注: 如组委会组织安排 VIP 活动, 主要赞助厂商可享有出席名额;		

●综合项目 B: 演讲、展示

演讲	展示	优惠组合	费用
10月23日下午主题报告 (30分钟)	标准展位(6 m ²)	报告+展示	——
10月24-25日分会场报告 (30分钟)	标准展位(6 m ²)	报告+展示	——

●单项项目

☆演讲

日期	内容	时长	场地	费用
10月23日下午	主题报告	30分钟	黄龙饭店水晶宫	——
10月24日上午	分会场专题报告	30分钟	黄龙饭店水晶宫、 珍珠厅	——
10月24日下午				
10月25日上午	分会场专题报告	30分钟		——
10月25日下午				
10月26日上午	分会场专题报告	30分钟	分会场	——

备注：每场报告可享有两名不含住宿及早、晚餐（含午餐）参会名额，电子会刊分论坛页面特殊版面广告；

☆展示（展示区域详见展位图，展期：10月23日-25日）

展位	展馆	主题展区内容	费用
标准展位 (6 m ²)	黄龙饭店、天风厅、流霞厅、环碧厅	智慧广电与安全（智能电视操作系统和终端、智慧家庭与融合业务创新、网络安全等）	——
		大数据与人工智能、VR	
		媒体融合（广电全媒体综合制播与服务云平台等）	
非标准展位 (最少 20 m ²)		广电无线（未来网络、5G、IPv6、有线无线卫星广播电视网络融合等）	——

起)		广电宽带（宽带网络建设与运营）	
		超高清电视与版权保护（超高清 HDR、4K）	
		广电公共服务与应急广播	
备注：每个展位（不含标准展位）可享有1名不含住宿及早、晚餐（含午餐）参会名额；			

☆媒体宣传服务

编号	项目	形式	费用
1	纸媒、网媒专访报道	专访文章（1000字左右）	---
2		专访直播（时间可选）	
3		图文直播（时间可选）	
4		配套广告宣传（位置可选）	
备注：根据专访媒体数量费用略有不同，如需多家媒体专访请与组委会联系；			

☆赞助

会刊（电子版）、参观指南（纸制版）、官方网站、微信公众号广告

编号	项目	位置	费用
1	会刊（电子版）	首页特殊版面	---
3		分论坛特殊版面	---
4	参观指南（纸制版）	封二、封三、封底	---
5	官方网站、微信公众号	首页特殊版面	---

会场灯箱广告（具体位置详见附件示意图）

编号	位置	数量	尺寸	费用
A	黄龙饭店通往水晶宫沿路灯箱A展区	8	1.2m（宽）*2m（高） 灯箱广告	---

单品赞助

编号	项目	数量	费用
1	夜话沙龙、冠名VIP专题活动 （组委会将在晚上举办主题沙龙活动或冠名VIP专场活动，	2-3场	---

	组织与会代表参与，厂商可以冠名方式对活动进行赞助，详情请咨询组委会)		
2	纪念品或礼品 (组委会将准备特制一份纪念品或礼品，报到时赠送给每位代表，纪念品或礼品上将印制赞助商的名字及标志)	约 1500 份	----
3	会议包 (会议包将印制赞助商名字及标志，报到时发给每位代表。会议包款式由赞助商与组委会商务)		----
4	会议笔记本 (会议笔记本将印制赞助商名字及标志，报到时发给每位代表。笔记本款式由赞助商与组委会商务)		----
5	会议笔 (会议笔将印制赞助商名字及标志，报到时发给每位代表。笔款式由赞助商与组委会商务)		----
6	会议饮用水 (由赞助商自行购买饮用水，并在瓶上贴上不干胶的赞助商名字及标志，供会议代表饮用)		约 4000 瓶 (会议 4 天用量)
7	会议纸袋	约 1500 份	----
8	代表证挂绳		----
9	代表证广告		----
10	嘉宾桌签广告 (主会场和各分会场前排摆放嘉宾桌签，在桌签上印制组委会与赞助商 logo)	约 350 个	----
11	易拉宝 (主会场和各分会场前排可摆放易拉宝，展示给参会代表)	约 10 个 (主会场)	----
		约 5 个 (分会场)	----
12	LED 大屏广告宣传 (开幕式、专题分论坛间隙滚动播放企业宣传片，时长 10 秒-30 秒以内)	待定	----

备注：以上未标明价格的赞助项目详情请咨询组委会；



ICTC 组委会办公室

Organizing Committee Office:

地址: 北京市复兴门外大街 2 号国家广播电视总局南业务楼 717 室 邮编: 100866

Add.: Room 717, South Business Building, SAPPRT, No.2 Fuxingmenwai Street, Beijing 100866, China

电话/Tel.: +8610 8609 2922

网址/Website: www.icctc.cn

传真/Fax: +8610 8609 2922

电邮/E-mail: icctc@icctc.com.cn