**“拾‘集’而上”**

**广电集客业务评选活动方案**

1. **活动名称**

“拾‘集’而上”广电集客业务评选

1. **活动意义**

通过评选活动，推广全国范围内优秀的广电集客业务实践与先进经验。并且对在集客业务上有突出作为的广电网络公司、技术企业、以及团队（个人）等进行表彰和宣传。以期为其他地区广电集客业务的开展提供良好参考与有效借鉴。

1. **活动时间**

2019年4月-6月

1. **活动流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **阶段** | **时间** | **内容** |
| **报名征集** | 4.10—6.5 | 1、公司或团队（个人）填写相应附件《报名表》提交参评案例或事迹（不少于1个，不设上限）；  2、采用邮件报名的方式。请将报名表发送到邮箱：**luhongmei@tvoao.com** ；  3、报名截止时间：**2019年6月5日24:00前**。  4、所征集案例按照收到先后顺序在中广互联平台同时对外发布。 |
| **行业投票** | 6.6—6.15 | 参评案例/事迹进入行业投票环节，通过“中广互联”微信号进行线上投票。截止时间：**2019年6月15日24:00前**。 |
| **专家评选** | 6.15—6.18 | 专家评审对参评案例/事迹进行打分及点评。 |
| **结果统计与公布** | 6.19—6.21 | 结合行业投票（占70%）以及专家打分（占30%），评选出最终获奖的公司及团队（个人），并在21日第三届全国广电网络集客业务峰会现场公布获奖结果，并进行颁奖。 |

1. **参评要求及标准**
2. 参评案例/事迹需是集客业务相关的非个人业务。
3. 以公司为单位报名的，如为广电网络公司，则最小报名单位为县级公司；以团队（个人）为单位报名的，团队可为相关项目团队或公司下辖的集客业务部门。
4. 参评案例无行业限制。原则上需为近3年内的项目。
5. 项目客户符合集客业务标准，如党政军机关、各企事业单位、法人组织、社会团体等。
6. **奖项设置**

组委会将根据参评案例/事迹的报送情况，结合行业投票及专家评委意见进行评奖。奖项将分为技术、应用、营销、运营等几大类，设公司奖项与团体（个人）奖项。

1. **参评单位权益**
2. 优秀案例/事迹将被编辑成册，免费向参评单位进行分享；
3. 组委会将在第三届广电网络集客业务峰会期间（2019年6月20-21日），为获奖单位颁发获奖证书以及奖杯；同时，获奖单位可享受1人免费参加第三届广电网络集客业务峰会的优惠。
4. 获奖项目所在单位如有意愿及条件，可成为中广互联“集客业务实战团”在今后组织参观的候选单位。
5. **活动联系人**

路红梅，luhongmei@tvoao.com，010-63332807。